

aws Kreativwirtschaftsscheck

In dem hier beschriebenen Fallbeispiel wird ein fiktiver Förderungsfall angenommen, der stellvertretend für zahlreiche Förderungsfälle veranschaulicht werden soll. Ob und in welchem Umfang für Ihr konkretes Vorhaben die Möglichkeit einer Förderung besteht, sowie Informationen über die Ausgestaltung einer eventuellen Förderung erhalten Sie bei den Expertinnen und Experten der Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH (aws), **T** +43 1 501 75-0, **E** 24h-askunft@awsg.at. Es kommen jedenfalls die Richtlinien und ggf. die Programmdokumente in der jeweils gültigen Fassung, die auf den Internetseiten www.awsg.at veröffentlicht sind, zur Anwendung.

Unternehmensprofil – Allgemein

Anzahl Mitarbeiter/-innen	bis zu 250
Umsatz	bis EUR 50 Mio.

Unternehmensprofile – Details

Hotel

Unternehmen	Hotel
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Multimedia/Spiele
Status Quo	Ein Hotel privat geführt in Citylage, viele Stammgäste, hoher Wiedererkennungswert, aktiv in einem Netzwerk von Stadthotels eingebunden.
Innovationsprojekt	Entwicklung eines innovativen Markentouchpoints zur Generierung von Kundenfeedback als Basis für neue Erkenntnisse zur Profilierung der Netzwerkmarke.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Professioneller Einsatz von Markenprofis und Spezialistinnen und Spezialisten für neue Medien.

Designserie

Unternehmen	Bau- und Möbeltischlerei
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Der Betrieb hat eine 4 Achs CNC Fräsmaschine angeschafft. Eine große Investition. Sie bietet neue serielle Produktionsmöglichkeiten.
Innovationsprojekt	Entwicklung einer Reihe von Kleinprodukten zur besseren Auslastung der Fräsmaschine.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Renommiertes Designstudio konzipiert, entwickelt und vertreibt eine Serie von Kleinprodukten deren Produktion in auslastungsschwachen Zeiten erfolgt.

POS Auftritt für Messer

Unternehmen	Messerschmied
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Das Unternehmen erzeugt hochwertige, handgefertigte Messer. Diese sollen in ausgewählten Geschäften auf Kommissionsbasis vertrieben und präsentiert werden.
Innovationsprojekt	Für den neuen Vertriebsweg (Kommission) soll ein auf verschiedenen POS einfach anwendbares und in den Kosten moderates Präsentationssystem entwickelt werden.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Grafisch und funktionell ansprechende POS-Performance einer bekannten Produktreihe auf einem neuen Vertriebsweg.

Formschöne Leuchtgehäuse

Unternehmen	Elektrotechnik
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Das Unternehmen ist auf LED-Steuergeräte spezialisiert. Die Stärke ist die Fertigung der Elektronik und nicht die Erzeugung kompletter Leuchten.
Innovationsprojekt	Integration der LED-Steuerung in eine eigene, neue Produktlinie, die dem Markt formschöne Leuchtgehäuse für die bekanntesten Lampenformen anbietet.
Kreativwirtschaftliche Leistung	In Zusammenarbeit mit Produktdesignern sollen aus Halbfertigprodukten High End-Erzeugnisse werden.

Online Bakery

Unternehmen	Bäckerei
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Multimedia/Spiele
Status Quo	Ein Bäcker bäckt frische Brötchen. Mitten im Dorf. Die Kundinnen und Kunden kommen von weither. So gut sind seine Backwaren. Er möchte expandieren.
Innovationsprojekt	Es soll mit fachlicher Unterstützung ein Online Shop eingerichtet werden, der dem Bäcker neue Kundinnen und Kunden bringt und vielen Stammkunden die Vorbestellung optimiert.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Professionelle Entwicklung eines Webportals samt Onlineshop für den Bäcker himmlischer Brötchen.

Adapter für Audiosignale

Unternehmen	IT-Entwicklungsbüro
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Die IT-Entwickler erarbeiten derzeit die technischen Möglichkeiten eines Adapters, der zwischen Audioquelle und Smartphone geschaltet werden kann.
Innovationsprojekt	Entwicklung eines 3D-Modells vom Adapter für eine erste Prototypenserie.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Konzeption und Designentwicklung von neuen Modellformen durch Designerinnen und Techniker.

Aerodynamischer Tanksattelaufleger (TSA)

Unternehmen	Ingenieurbüro
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Die Entscheidung für einen TSA fällt nach ökonomischen Kriterien, vor allem nach dem Treibstoffverbrauch. Dieser hängt auch von der Aerodynamik des TSA ab.
Innovationsprojekt	Entwicklung eines aerodynamischen Designs (Verkleidung) für einen TSA, das den CW-Wert der Aerodynamik verbessert und den Wiedererkennungswert erhöht.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Spezialdesign für einen Tanksattelaufleger, das die Aerodynamik visuell kommuniziert.

LED-Leuchttechnik

Unternehmen	Handel und Elektrotechnik
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Aus einer elektronisch-technischen Neuheit im Bereich LED-Leuchttechnik ergeben sich neue Herausforderungen für Produktinnovationen mit Fokus auf Design/Konstruktion.
Innovationsprojekt	Erarbeitung neuer Lösungen für die Verbindung des kritischen Faktors der Wärmeableitung mit unverwechselbarem Design.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Profidesign für eine elektronisch-technische Neuheit.

Virales Musikmarketing

Unternehmen	Musikwirtschaft
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Multimedia/Spiele
Status Quo	Der Marktplatz für Musikprodukte ist digital. Wie können potenzielle Konsumentinnen und Konsumenten, z. B. Facebook-Fans, bei der Vermarktung helfen? Stichwort: Virales Marketing.
Innovationsprojekt	Es soll ein Mini-Schaufenster entwickelt und auf der Facebook-Seite der Fans installiert werden, das als externer Zugang in den CD-/Musikshop der Künstlerinnen und Künstler fungiert.
Kreativwirtschaftliche Leistung	New Media-Spezialistinnen und -Spezialisten entwickeln ein animierendes Schaufenster in einen virtuellen Musikladen.

Soft Crystal

Unternehmen	Möbelhandel
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Die Idee gilt ungewöhnlichen Ausgangsmaterialien für eine neue Kollektion an Sitzmöbeln.
Innovationsprojekt	Das neue Material soll aus einer Verbindung von gewebten Stoffen und Kristallen entstehen, aus denen Sitzmöbel entwickelt und am Markt eingeführt werden.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Mit Hilfe von Textildesignerinnen und -designern sollen Kristalle und Garne zu neuen Stoffen verwebt, daraus Sitzmöbel geformt und von Werbeprofis als Neuheit kommuniziert werden.

Moderne Finnen

Unternehmen	Ingenieurbüro
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Entwicklung und Bau moderner Finnen für Regattawindsurfen und olympisches Kiten stellen hohe technologische Ansprüche an Werkstoffe und Produktionstechnik.
Innovationsprojekt	Entwicklung von bisher nicht bekannten Spinefins.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Für den Trendmarkt der Wind- und Kitesurfer entwickeln Technikerinnen und Techniker in Zusammenarbeit mit Industriedesignerinnen und -designern diese neuartigen Finnen.

Gesunde Jugendküche

Unternehmen	Ernährungswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Multimedia/Spiele
Status Quo	Kinder, Jugendliche, Studenten greifen mangels Kochkenntnissen und Zeit oft zu Fastfood. Sie ernähren sich ungesund und werden zu dick.
Innovationsprojekt	Entwicklung einer App, die a) auch Stichwortrezepte anbietet und die Kochanleitung als Comic serviert und b) für die daheim vorhandenen Lebensmittel ein Kochrezept erstellt.
Kreativwirtschaftliche Leistung	New Media-Spezialistinnen und Grafikdesigner sind gefordert: Entwicklung einer App zur Darstellung von Rezepten in Comicform für eine gesunde Küche.

Patentfähige Schlauchbrücke

Unternehmen	Schildererzeugung
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Audiovision und Film/Filmverwertung
Status Quo	Ein Feuerwehrmann erfindet eine modulare Schlauchbrücke von geringem Gewicht und Volumen in niedriger Bauweise, die er auch beim Patentamt anmeldet.
Innovationsprojekt	Für diese Neuheit soll zur Unterstützung der Markteinführung eine audiovisuelle Bedienungsanleitung entwickelt werden.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Entwicklung einer audiovisuellen Bedienungsanleitung für die Visualisierung dieser Neuheit durch Spezialistinnen und Spezialisten für Kommunikationsdesign und Animation.

Relax Ring gegen Stress und Burnout

Unternehmen	Elektromechaniker, Medizintechnik
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Multimedia/Spiele
Status Quo	Die Idee ist die Kreation eines Relax-Rings als Health-Tool, das Stress wie Entspannung messbar und spielerisch am Smartphone sichtbar macht.
Innovationsprojekt	Neues Human-Interface, mit dem spielerisch Gesundheitsbewusstsein wie Selbstkontrolle gestärkt und die Selbst-kompetenz psychisch stimuliert werden kann.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Entwicklung einer interaktiven App durch New Media-Expertinnen und -Experten, mit der stressgeplagte und Burnout gefährdete Personen spielerisch ihre Selbstheilungskräfte am Smartphone mobilisieren können.

Intelligente Verkehrsregelung

Unternehmen	Technische Entwicklung
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Multimedia/Spiele
Status Quo	Die Idee ist neu: Einsatz von Technologien der künstlichen Intelligenz für die Verkehrsregelung. Jeder will intelligente Verkehrsregelungen, keiner versteht sie.
Innovationsprojekt	Entwicklung einer für Verkehrsexpertinnen und -experten wie Laien verständlichen Präsentation einer neuen, intelligenten Verkehrsregelung.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Gefordert sind Kommunikationsexpertinnen und -experten, die das besonders Unverständliche allgemein verständlich machen.

Regelung des Pellet/Scheitholz-Kombikessels

Unternehmen	Handel und Entwicklung Pellet-/Scheitholz- und Kombikessel
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Die Regelungstechnologie des Pellet-/Scheitholz- und Kombikessels stammt aus dem Jahre 2000 und ist veraltet.
Innovationsprojekt	Für die neue Regelung sind zwei Bedienteile zu entwickeln, die zu sechs unterschiedlichen Gerätetypen passen sollen. Die grafisch ästhetische Verbindung von zwei Blenden mit einer Aufnahmevorrichtung soll ein USP-Element werden.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Industriedesignerinnen und -designer kreieren eine grafisch ansprechende Verbindung von technischen Teilen zu einem Alleinstellungsmerkmal.

Neuer Warenkorb

Unternehmen	Entwicklung und Produktion von Nahrungsergänzungsmitteln und Rohstoffen
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Grafik
Status Quo	Ende 2012 ist ein Warenkorb (Intelligent Food) mit 16 neuartigen Lebensmitteln fertig, die eine neue Lebensmittelzutat enthalten. Diese bietet alle natürlichen Vitamine/Mineralstoffe/Spuren-elemente in lückenloser und bedarfsgerechter Form.
Innovationsprojekt	Entwicklung eines nachhaltigen Verpackungskonzepts, das Nähr- und Mehrwert der Lebensmittel entspricht, die unterschiedlichen Erzeuger von Verpackungen harmonisiert und den Markteintritt einer gesundheitsfördernden Neuheit unterstützt.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Entwicklung eines passenden Verpackungsdesigns durch Kommunikationsexpertinnen und -experten.

Klemmschutzsystem für Glaspendeltüren

Unternehmen	Entwicklung und Vermarktung technischer Produkte
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Design
Status Quo	Ein patentiertes Klemmschutzsystem verhindert schwere Klemm- und Quetschverletzungen der Finger und Hände bei Glaspendeltüren mit Bodentürschließer oder Drehlager. Glaspendeltüren mit seitlichen Bändern, die an Zargen oder Mauerwerk verschraubt werden, verhindern diese Gefahr nicht.
Innovationsprojekt	Entwicklung eines Klemmschutzsystems für Glaspendeltüren mit seitlich angeschlagenen Bändern.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Industriedesign für ein neues Schutzsystem bei Glaspendeltüren.

Neuer Ausleger für Fahnenmast

Unternehmen	Bekleidungsindustrie
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Werbewirtschaft
Status Quo	Ein Technologieführer hat die Idee für einen Fahnenmast mit einer neuen Form des Auslegers und ebenso neuen Fahnen-formen. Der Ausleger soll auffällig, modern, dynamisch, funktionell sein.
Innovationsprojekt	Der neu zu entwickelnde Ausleger inklusive neuer Fahnenformen soll zudem große, visuelle Signalwirkung und rechenbaren Mehrwert für Image und Werbung bringen.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Das Ende der Fahnenstange ist mit der technologischen Entwicklung des Auslegers nicht erreicht. Dafür bedarf es auch Grafik- und Kommunikationsprofis sowie Produktdesignerinnen und -designer für neue Fahnenformen.

Silberschmiede

Unternehmen	Silberschmied
Kreativwirtschaftlicher Kernbereich	Mode
Status Quo	Handschmiede für Silberobjekte des festlichen Bedarfs: Besteck, Schüsseln, Teller, Trinkgefäße, Kerzenleuchter, Schalen, Serviettenringe.
Innovationsprojekt	Experimentelle Anwendung der Nano-Technologie für Stoff-kleider (Innenausstattung) von Geschenk- und Aufbewahrungskassetten, die Silberobjekte permanent pflegen, ihr Schwarzwerden verhindern und stundenlanges Putzen ersparen.
Kreativwirtschaftliche Leistung	Textiltechnische Entwicklung und grafisch/visuelle Kommunikation ihres Mehrwerts für den Konsumenten.

Kalkulationsbeispiele

Variante 1

Innovationsvorhaben in Höhe von EUR 10.000,00

Kapitalbedarf in EUR		Förderung/Finanzierung in EUR	
Innovationsvorhaben	5.000,00	Eigenmittel/Fremdmittel	5.000,00
kreativwirtschaftliche Leistung	5.000,00	aws Kreativwirtschaftsscheck	5.000,00
TOTAL	10.000,00	TOTAL	10.000,00

Eigenanteil an der kreativwirtschaftlichen Leistung: EUR 0,00

Variante 2

Innovationsvorhaben in Höhe von EUR 15.000,00

Kapitalbedarf in EUR		Förderung/Finanzierung in EUR	
Innovationsvorhaben	12.500,00	Eigenmittel/Fremdmittel	12.500,00
kreativwirtschaftliche Leistung	2.500,00	aws Kreativwirtschaftsscheck	2.500,00
TOTAL	15.000,00	TOTAL	15.000,00

Eigenanteil an der kreativwirtschaftlichen Leistung: EUR 0,00

Variante 3

Innovationsvorhaben in Höhe von EUR 15.000,00

Kapitalbedarf in EUR		Förderung/Finanzierung in EUR	
Innovationsvorhaben	10.000,00	Eigenmittel/Fremdmittel	10.000,00
kreativwirtschaftliche Leistung	5.000,00	aws Kreativwirtschaftsscheck	5.000,00
TOTAL	15.000,00	TOTAL	15.000,00

Eigenanteil an der kreativwirtschaftlichen Leistung: EUR 0,00

Variante 4

Innovationsvorhaben in Höhe von EUR 15.000,00

Kapitalbedarf in EUR		Förderung/Finanzierung in EUR	
Innovationsvorhaben	7.000,00	Eigenmittel/Fremdmittel	10.000,00
kreativwirtschaftliche Leistung	8.000,00	aws Kreativwirtschaftsscheck	5.000,00
TOTAL	15.000,00	TOTAL	15.000,00

Eigenanteil an der kreativwirtschaftlichen Leistung: EUR 3.000,00

Variante 5

Innovationsvorhaben in Höhe von EUR 60.000,00

Kapitalbedarf in EUR		Förderung/Finanzierung in EUR	
Innovationsvorhaben	54.000,00	Eigenmittel/Fremdmittel	55.000,00
kreativwirtschaftliche Leistung	6.000,00	aws Kreativwirtschaftsscheck	5.000,00
TOTAL	60.000,00	TOTAL	60.000,00

Eigenanteil an der kreativwirtschaftlichen Leistung: EUR 1.000,00

Ablauf der Förderung

Registrieren bzw. Antrag stellen über <https://foerdermanager.awsq.at> → ab Antragseingang bei der aws kann mit dem Projekt begonnen werden → Antragsprüfung durch aws → aws stellt Förderungsangebot aus (oder lehnt das Projekt ab) → Annahme des Angebots durch die Förderungsnehmerin bzw. den Förderungsnehmer innerhalb von einem Monat erforderlich → Nachweis der kreativwirtschaftlichen Leistung mittels Rechnungszusammenstellung innerhalb von zwölf Monaten ab Antragsdatum erforderlich → danach Auszahlung

