

WIRTSCHAFT AM PULS DER ZEIT

**Eine Vortragsreihe von Steuer- und Wirtschaftsberatung
Linder&Gruber Schladming**

**Freitag, 10. Mai 2019 - 19:00 Uhr
KLANG-FILM-THEATER Schladming**

DAS ENDE DES ONLINE-SHOPPINGS

Die Zukunft des Einkaufens in einer vernetzten Welt

**Vortrag und Dialog mit Ing. Mag. Rainer Will
Geschäftsführer des Österreichischen Handelsverbandes**

Die gesamte Welt befindet sich in einem fundamentalen Wandel. Auch das Kaufverhalten der Menschen verändert sich durch die Digitalisierung und neue technologische Entwicklungen massiv. Der eCommerce wächst aktuell 10-mal so schnell wie der stationäre Handel. Das Zeitalter der digitalen Transformation bietet Chancen und Herausforderungen zugleich.

"Transform or Die" & "Handel völlig neu denken" – so lauten die Gebote der Stunde.

Ist der traditionell strukturierte Handel diesen großen Herausforderungen gewachsen?
Welche Geschäftsmodelle werden in Zukunft erfolgreich sein?

Welche Chancen bieten sich für Händler im Kampf gegen Amazon, Alibaba & Co.
künftig noch, um im Wettbewerb bestehen zu können?

Ist die Politik noch in der Lage, spät aber doch, die himmelschreiende Ungleichheit im
Wettbewerb zu regulieren?

Woher bezieht der Handel das Know-How, um im Rahmen der digitalen Entwicklung, die
erforderlichen Schritte setzen zu können?

Wie lange sind die rund 600.000 Arbeitsplätze im Handel in Österreich noch gesichert?
Der Kunde ist König, - aber wie kann perfektes Service, eine breite Warenverfügbarkeit,
Click&Collect und eine bequeme Zustellung mit Bestpreisgarantie im Rahmen der
Customer Journey gewährleistet werden?

Ing. Mag. Rainer Will

Seit 2014 Geschäftsführer des Handelsverbandes Österreich und Herausgeber des
Magazins RETAIL. Er ist im Board of Directors der europäischen Handelsvereinigung
EMOTA, war Initiator der E-Commerce-Lehre in Österreich und ist Beschwerdeführer
im Ermittlungsverfahren der Bundeswettbewerbsbehörde gegen Amazon, um einen
fairen Marktplatz zu erwirken. Mitautor und Herausgeber von "Das Ende des Online
Shoppings - Die Zukunft des Einkaufens in einer vernetzten Welt" - Wien 2019